



MEK:n ja Finpron yhdistymisen merkitys matkailutoimialalle

Tilannekatsaus 3.3.2014

Lapin Matkailuelinkeinon Liitto Ry

Jarno Valkeapää, Finpro Ry



Finpron ja MEK:n integraatio 10.10.2013

- Työ- ja elinkeinoministeriön päätöksellä Matkailun edistämiskeskus on päätetty liittää osaksi Finproa vuoden 2014 aikana
- Finpron toiminta uudistetaan kesään 2014 mennessä
 - Maksullinen konsultointitoiminta eriytetään omaksi yhtiöksi (oy)
 - Finpro Ry tarjoaa jatkossa:
 - maksutonta kansainvälistymisneuvontaa
 - globaalia verkottumista ja uusia markkinamahdollisuuksia Suomalaisille PK-yrityksille
 - Investointimahdollisuuksia kansainvälisille yrityksille ja sijoittajille

Mitä tehty Lapissa?

- Yrityskohtaisia toimeksiantoja matkailutoimialalla n. 40 viimeisen kolmen vuoden aikana.
- Osuus Lapin kaikista Finpro toimeksiannoista n. 15%
- Yrityskohtaisen toimeksiannon kesto vaihtelee n. 3vrk – 50 vrk
- Lisäksi matkailuyhdistykset, kehitysyhtiöt, järjestöt ja yritysryhmät
- Neljä matkailun vientirengasta, joista kaksi aktiivisia

toteuttajina n. 350 henkilöä yli 50 maassa:

- KV-SUUNNITTELUA, KOHDHERYHMÄHAKUA, JAKELUKANAVAN RAKENTAMISTA, PARTERHAKUA, TUOTTEEN JA PALVELUN TESTAUSTA, SOMEa, VERKKOLIIKETOIMINTAA, LAINSÄÄDÄNTÖÄ, TAPAHTUMIA KOHDEMAISSA jne...
→ **tehtävänimekkeinä mikään näistä ei poikkea muiden toimialojen vastaavista toimeksiannosta!**

Mitä tehty Lapissa?

- Yritykset osallistuneet kansallisesti kilpailutettuihin valmennusohjelmiin, joiden kautta Finpron palvelutarjonta vapaasti käytettävissä toimiala- ja yrityskohtaisesti
- Mahdollistajana ELY-keskus ja joissain yksittäisemmissä tapauksissa TEKES, kehitysyhtiöt ja matkailuyhdistykset, Lapin Liitto.
 - Tyypillinen subventio 50% – jopa 80%
 - Loput yritysomavastuuta
 - Poikkeuksiakin on, esim. Vientirenkaat
- Matkailutoimialan asiakastyytyväisyys Finpron maksullisiin palveluihin EI poikkea muiden toimialojen vastaavista missään päin Suomea!



Finpron ja MEK:n integraatio

MEK / VISIT FINLAND

- 2014 MEK:n toiminnot toteutetaan suunnitellusti
 - Markkinointi, myyntimatkat, FAM-tripit, media, messut, T&K, kampanjat, verkostoitumistilaisuudet
- Finprolla ja MEK:llä erilliset määrärahat!
 - Finpro Ry, Visit Finland ja Invest in Finland:
 - Suunnittelevat- ja toteuttavat toimintansa, sekä järjestävät rahoituksen toiminnalleen omien tavoitteidensa pohjalta, toisiaan kuunnellen!
 - Toimivat yhteisissä tiloissa 2014 loppuun mennessä
- Integraatio vaatii lainsäädännön muutoksia, 2015 ensimmäinen yhteistyön vuosi.

TEM asettamia Integraation yleisiä tavoitteita

- Finpron verkoston ja MEK:n arkipäivän yhteistyö Suomessa ja kohdemaissa:
 - Tapahtumien tuki, kontaktit ja verkostoituminen kohdemaissa
 - Liiketoimintaosaamisen ja uusien markkinamahdollisuuksien laajempi kartoittaminen matkailutoimialan käyttöön (*business liidit ja kyky tunnistaa ne*)
 - Mahdollistaa yhtenäisten viestien ja markkinointitoimien luomisen aiheista, jotka hyödyttävät matkailun kasvua ja matkailuinvestointien hankintaa?
 - Yhtenäisemmän maakuvan rakentaminen Team Finland toimijoiden kanssa?
- Teemakohtainen kehittäminen
 - MEKin katto-ohjelmat, esim. Outdoors Finland, Culture Finland
 - Finpron projektit ja ohjelmat, esim. FinlandCare, Luovimo, Cleantech Finland, Future Learning Finland
- Matkailun edistämisen nostaminen vaikuttajien ja päättäjien agendalle

Team Finland –yhteistyön tiivistäminen

- Viestien synkronointi ja vahvistaminen TIEDOSTAEN ja YHDESSÄ!
 - Mahdollisuudet yhtenäisten viestien luomiseen aiheista, jotka hyödyttävät matkailua, vientiä ja investointien hankintaa
 - yhtenäisen maakuvan rakentaminen
- Esimerkkejä:
 - Elintarviketeollisuus
 - Ruokamatkailu, elämysmatkailu,
 - Puurakentaminen, huonekalut, design, puuarkkitehtuuri
 - Kestävän kehityksen matkakohde, matala hiilijalanjälki, tutustumiskäynnit
 - Cleantech klusterin yritykset
 - Maailman puhtain ilma, vesi ja ympäristö
- Suomen nostaminen matkailukohteena osaksi vienninedistämismatkojen agendaa
- Ministerimatkojen osana matkailuun liittyviä tapahtumia, joihin ministeri osallistuu
- → Matkailu ja investointien hankinta yhteistyössä samassa tapahtumassa

KUSTANNUSTEHOKASTA ja UUTTA!

SISÄLTÖÄ KAIVATAAN, mitä ja koska?

Keväällä 2014

TOIMIALATAPAAMISIA SUOMESSA. TÄRKEÄ!

- Integraation hyödyt, toiminnan tavoitteet ja matkailutoimialan odotukset:
 - Finpro & MEK YHDESSÄ matkailutoimialan avainhenkilöiden kanssa
 - MEK:in toiminnan suunnittelu vuodelle 2015 nykyisen vuosikellon mukaisesti, toimialaa kuunnellen!
 - Tavoitteena on toteuttaa MEK:n ja Finpron integraatio 2014 loppuun mennessä
 - OTTAKAA YHTEYTTÄ jo nyt tuttuihinne MEK:ssä tai Heli Mendeen ja Jarno Valkeapääpän.

Kertausta:

- MEK ei luovuta budjettiaan Finprolle
- Finpro Ry muuttuu maksuttomaksi palveluntarjoajaksi
- Yrityskohtainen konsultointi jatkossa kaupallisilta toimijoilta globaalisti. ELYn tuet edelleen käytettävissä.
- Finpro EI rahoita konsultointia, myyntiä, markkinointia vaan koordinoi ja auttaa löytämään parhaan mahdollisen palveluntarjoajan Suomesta tai ulkomailta.
- MEK toiminnot ja matkailutoimiala pääsevät mukaan muiden yritysten, toimijoiden kansainvälistymiseen, sekä koko Team Finland työn kautta tapahtuvaan positiiviseen Suomi maakuvan rakentamiseen!

**LOBATKAA, TUOKAA RAKENTAVIA EHDOTUKSIA ja
OSALLISTUKAA TOIMIALAN KUULEMISEEN KEVÄÄLLÄ
2014**



YHTEISTYÖSSÄ

Kaikkien toimialaa ravistavien haasteiden keskellä integraatio on positiivinen mahdollisuus yhdistää MEK:n B2C, Finpron B2B ja Invest In toimintojen parhaat puolet matkailutoimialan tehokkaampaan käyttöön!

KIITOS & KYSYMYKSIÄ