

# Lapin matkailun kasvumahdollisuudet ja haasteet

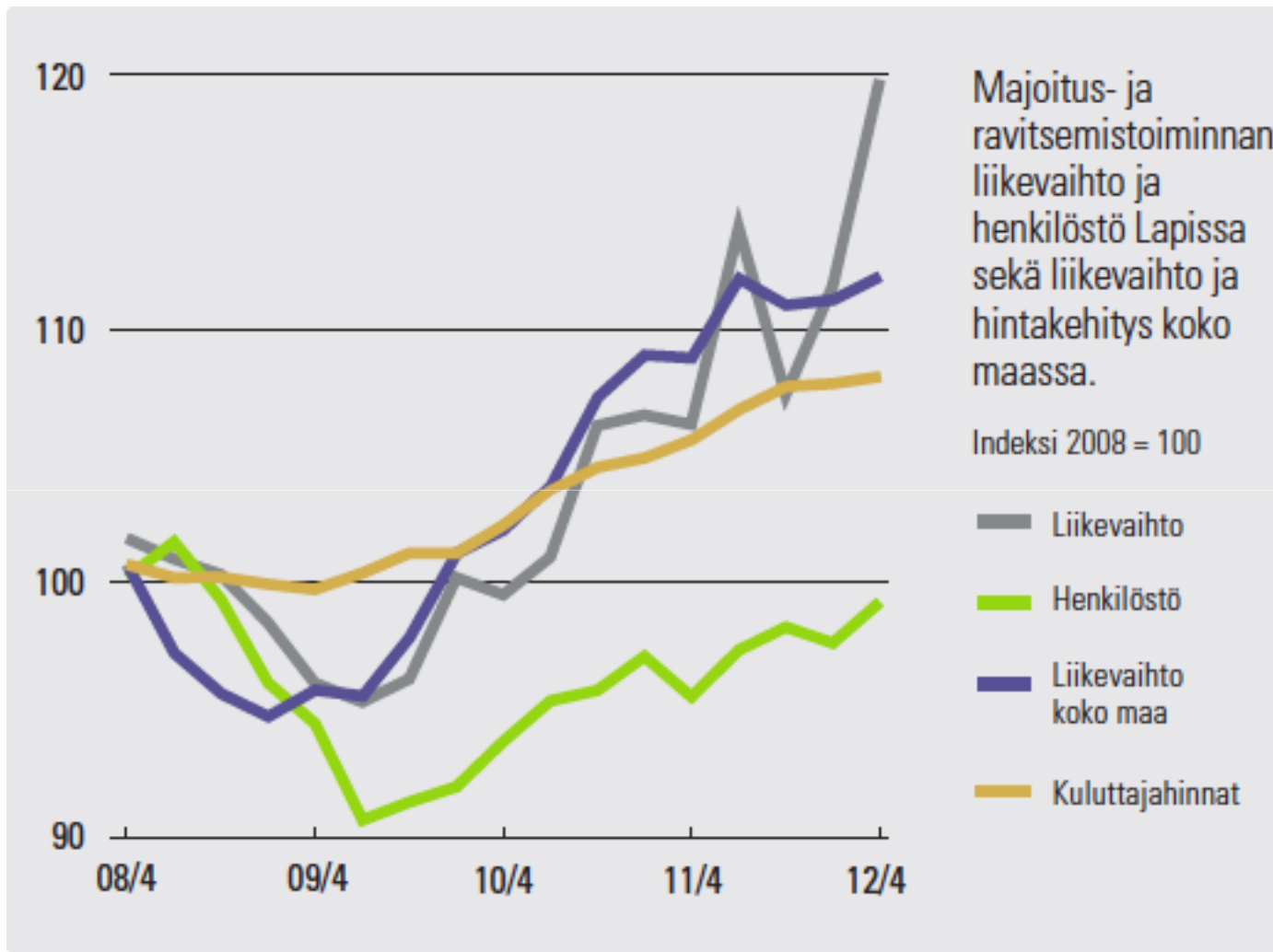
Taija Jurmu

varatoimitusjohtaja, Lapin kauppakamari

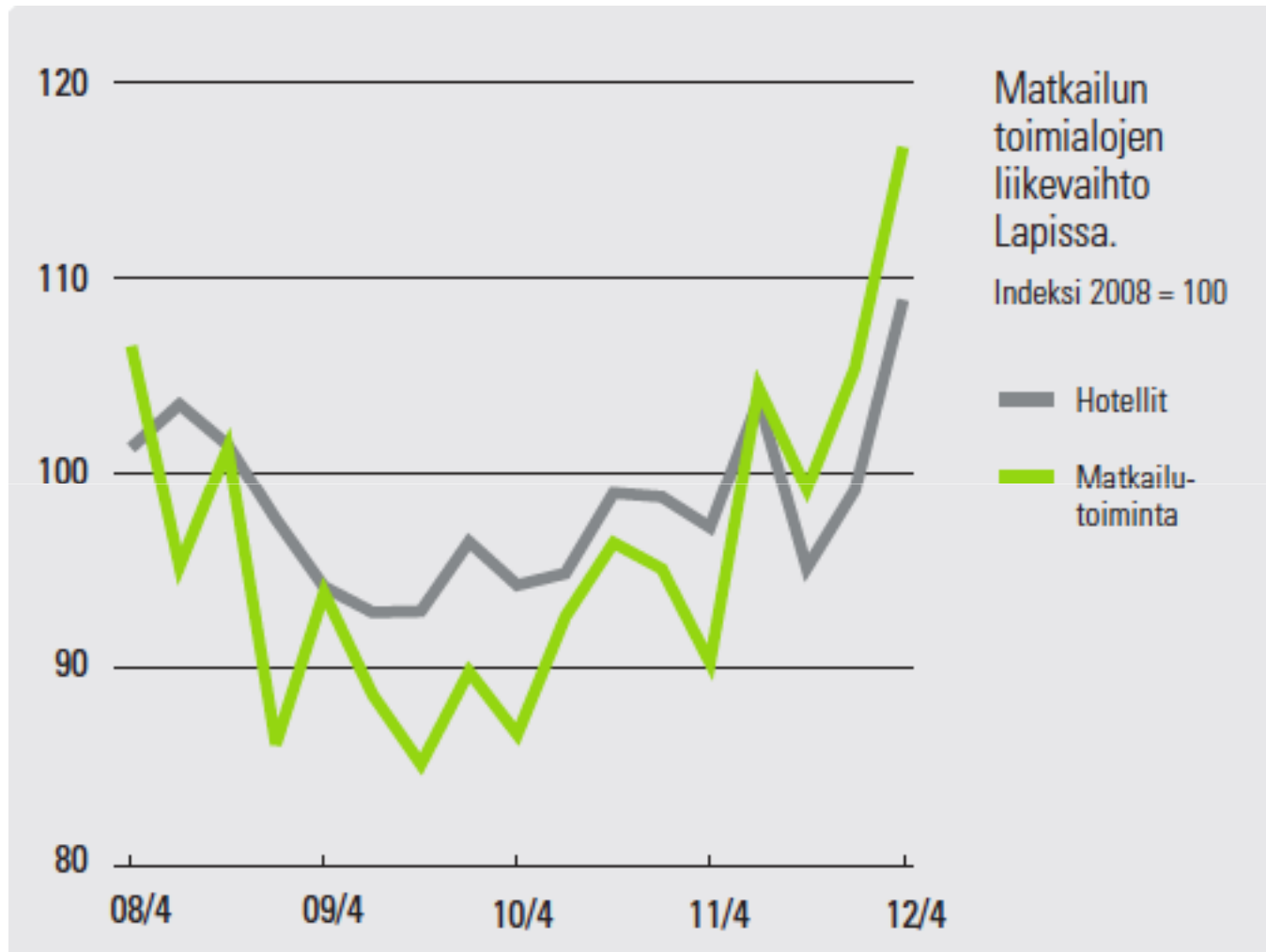
22.10.2013

LAPIN  
**KAUPPAKAMARI**

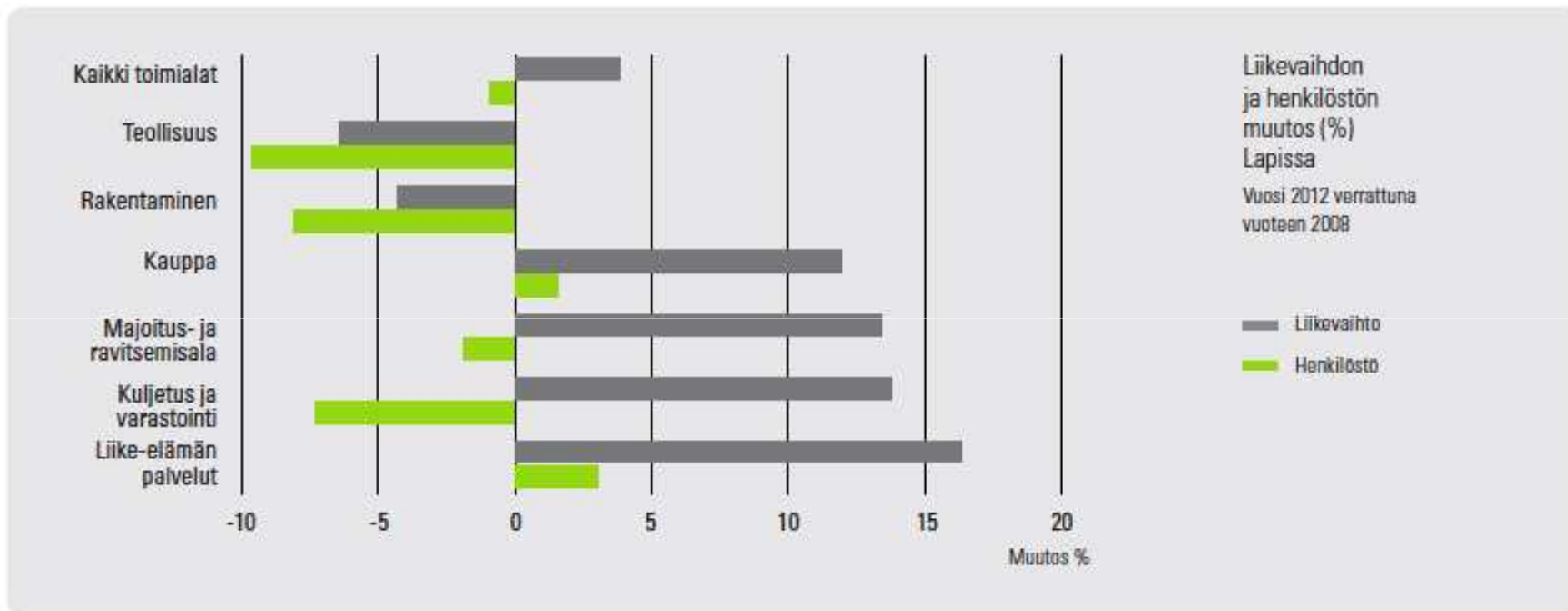
**Kasva tai kuole!**



Lapin suhdanteet 2013 | luotsi.lappi.fi



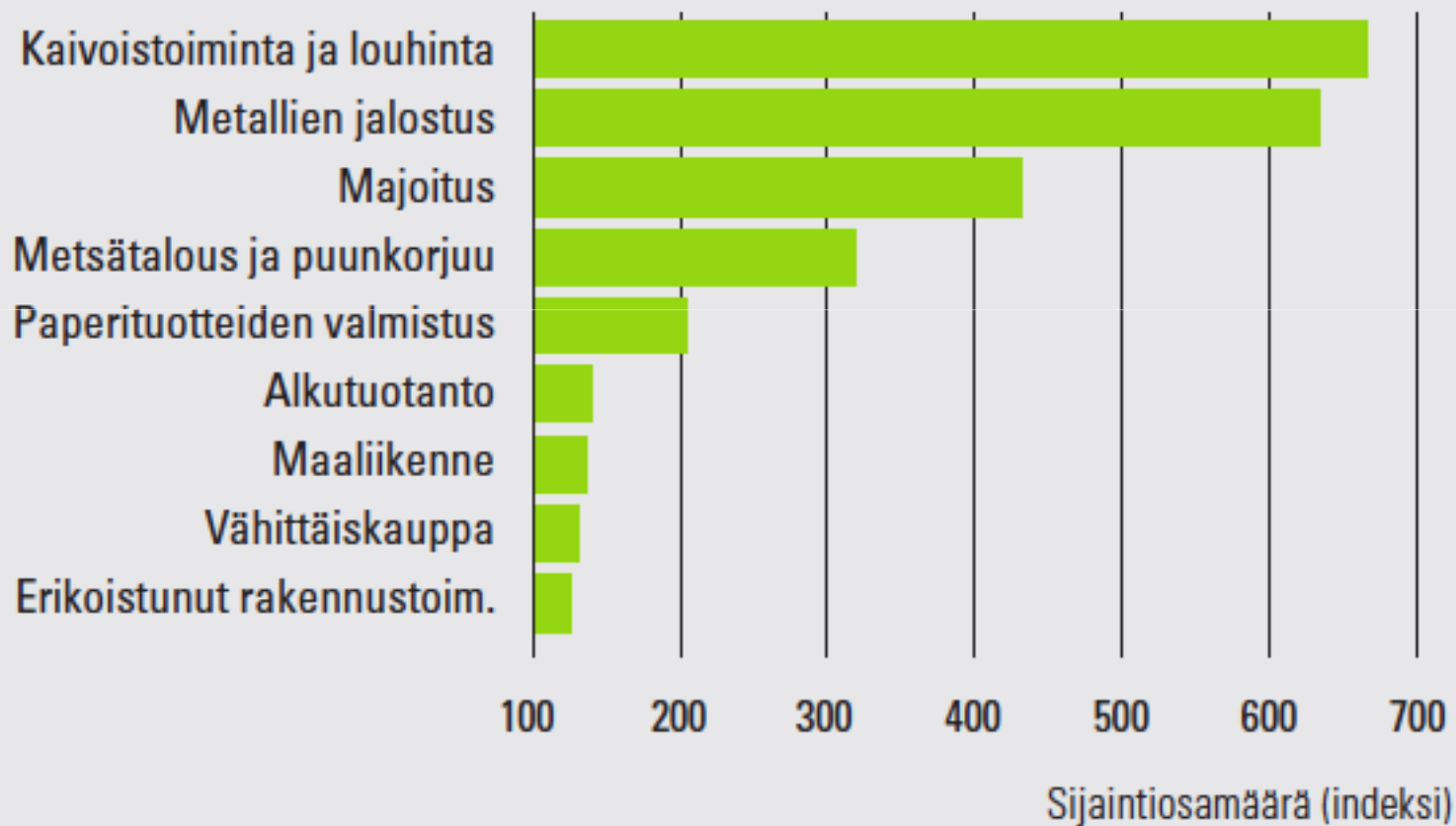
Lapin suhdanteet 2013 | luotsi.lappi.fi

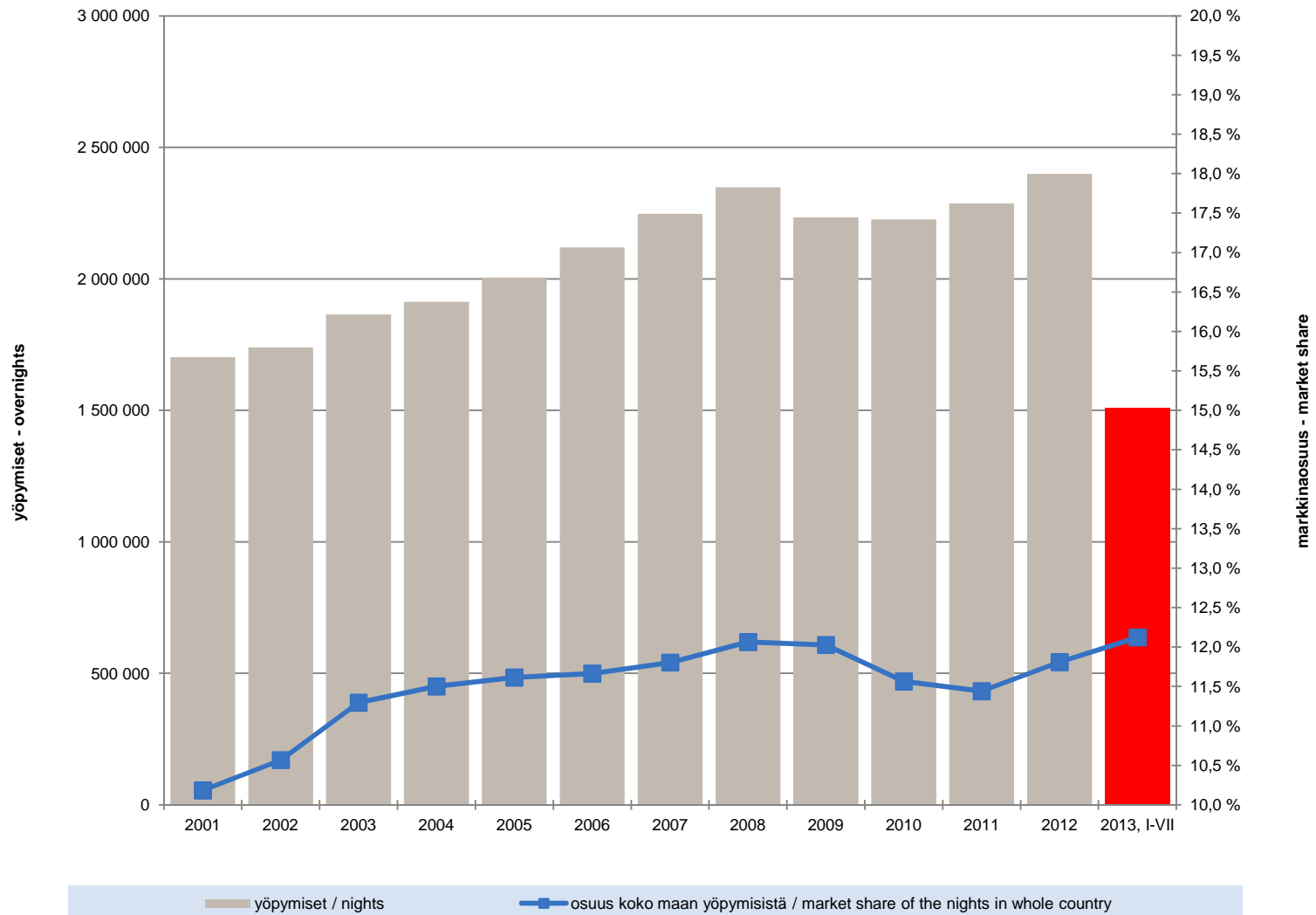


Lapin suhdanteet 2013 | luotsi.lappi.fi

## Lapin vahvimmat erikoistumisalat.

Indeksi, koko maa = 100





Lapin liitto ja Tilastokeskuksen Matkailutilasto-palvelu 2013

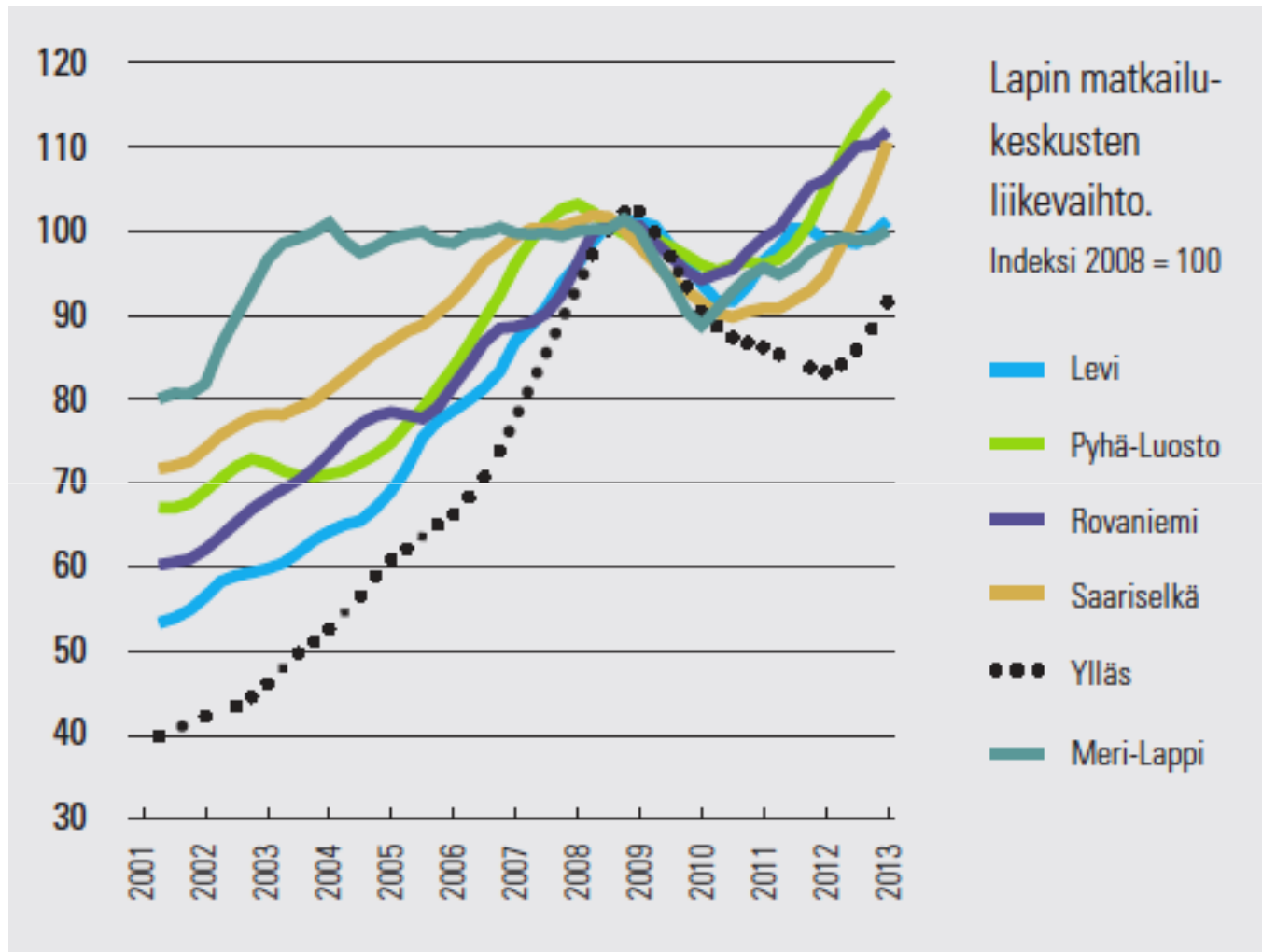
**Meillä on ja me osataan!**



## **Matkailun kasvua tukee..**

- Globaalitrendit
- Luonnossa ja luonnosta
- Yhteistyölle otollinen rakenne
- MTI:n koulutus ja tutkimus –  
ennakointityö
- Arktisen alueen keskiössä - infra ei paha
- Maakuntatason tietoinen ja  
ammattimainen matkailun kehittämistyö
- Ym.

**Tehemä pois!**



Lapin suhdanteet 2013 | luotsi.lappi.fi

## **Miten päästään paremmalle kasvun uralle?**

- Yhdessä enemmän
- Lapland – Above Ordinary : tuotteen ja tuotteiden hiontaa, palvelumuotoilun sisäistäminen
- Mitä on kestävä matkailu?
- Mitä on arktinen matkailu?
- Kesämatkailun volyymien hakeminen – Norja?
- Kansainvälinen markkinointi enemmän PRO
- Saavutettavuus: lentoliikenteeseen lisää toimijoita? Lapland Airports kentät tarvitaan kaikki sekä muutkin yhteydet!
- Digitalisaatio – mitä kaikkea muuta kuin varauspalveluja?