

# Matkailu hallituksen kärkihankkeena nyt – Millä tavalla varmistetaan kärkenä oleminen tulevaisuudessakin?

Prof. Johan R. Edelheim

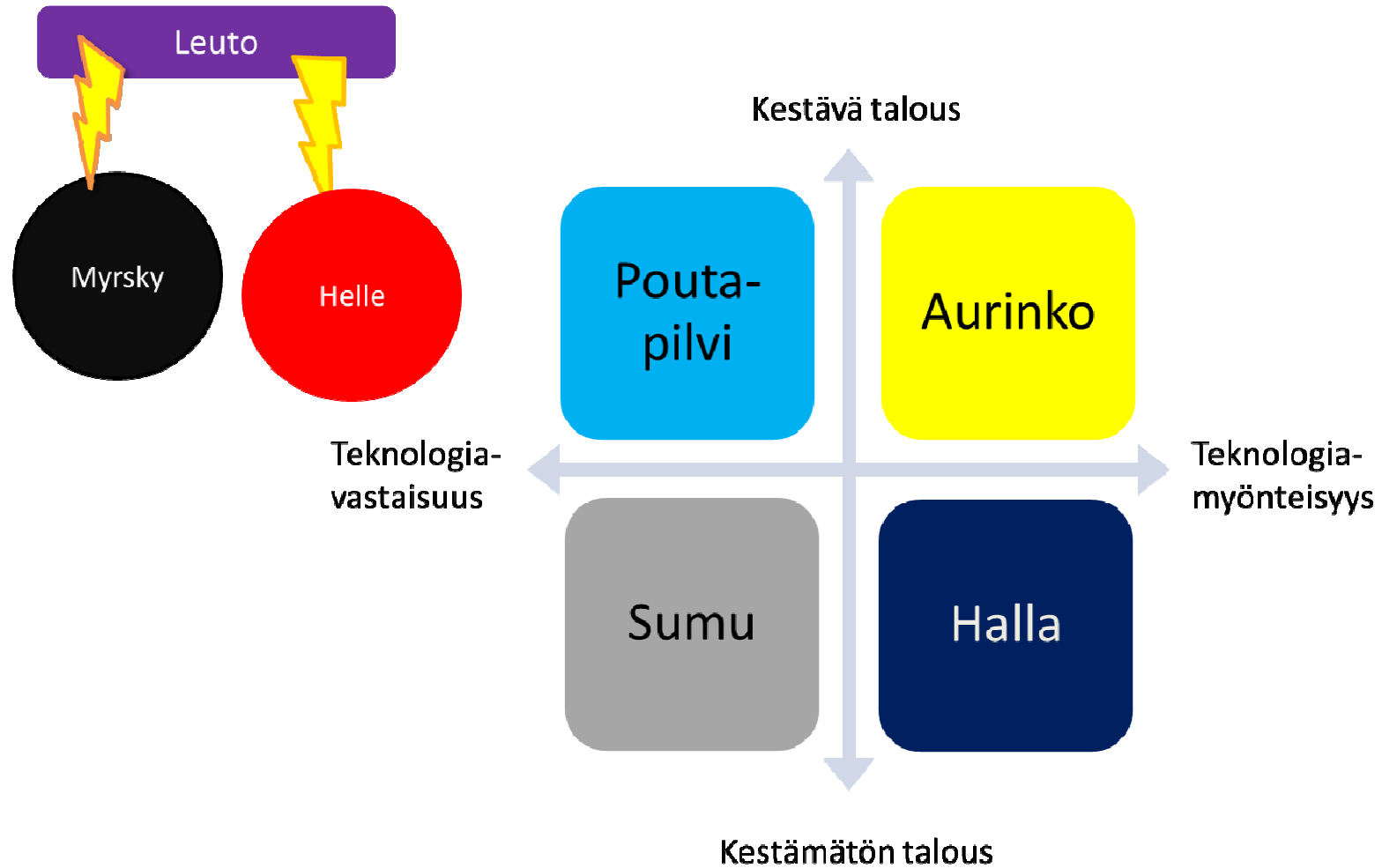
Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti (MTI)

Voit tutustua Johanin tutkimuksiin sivulla:  
<http://ulapland.academia.edu/JohanEdelheim>

# Yhteenveto Rukalta 28.2.2014

- Ministeri **Vapaavuori**: ”Matkailu on iso juttu”
- Ville **Aho**: ”Tärkeintä ei ole kylä, vaan sijainti”
- Pertti **Yliniemi**: ”Lappi elää matkailusta”
- **Ryhmätyö**: ”Suomesta *halutuin, puhtain, vastuullisin, vetovoimaisin* luontomatkailun kohde”
- **MEK**, yhdistyminen Finpro:n kanssa
- Rahoitusinstrumentit: Kestävää kasvua ja työtä
- **Pääviesti**: Yhteistyö ... mutta: mitä ”yhteistyö” on?

# Suomen matkailun skenaariot 2030



# Matkailualat

- Toimiala – ”industry” – mutta ei teollisuus
- Tilastokeskuksen toimialaluokitus (TOL 2008)
  - Liikenne (49-52)
  - Majoitus ja ravitsemistoiminta (55-56)
  - Lyhytaikainen majoitustoiminta (68)
  - Autojen ja matkailuautojen vuokraus (77)
  - Matkatoimistot ja järjestäjät (79)
  - Taide, viihde ja virkistys (90-93)

Leiper et al (2008) ”Osittain teollistunut ala” –

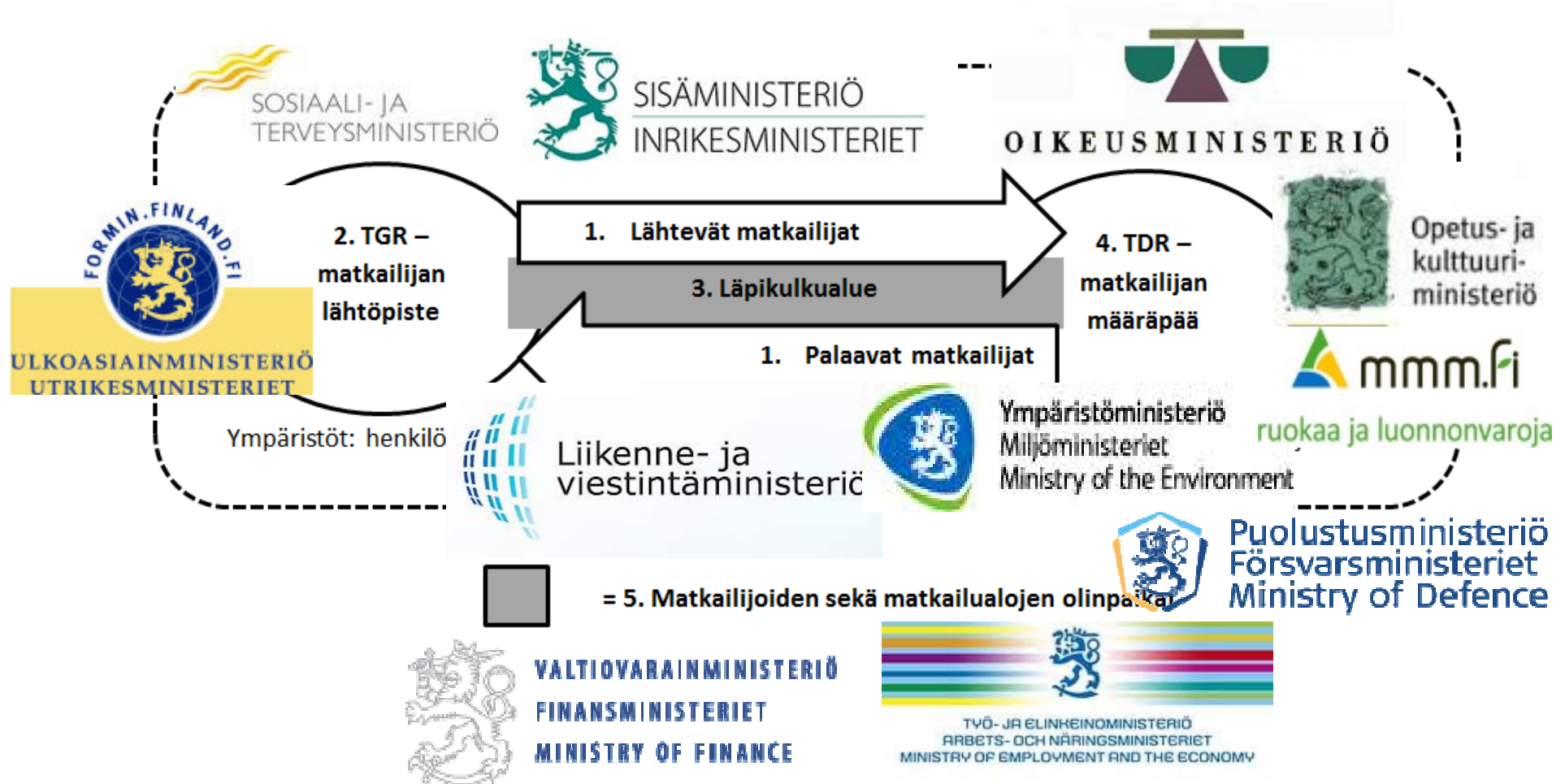
Huom. Investointi, rakentaminen, vähittäiskauppa

# Osittainen teollistuminen

Ansaitsevat elantonsa kehittämällä strategioita jotka ovat kohdennettuja matkailijoiden tarpeiden tyydyttämiseen



# Matkailun kokonaisjärjestelmä – ja päätöksenteko suomessa



# Yhteenveto

- **Kärkihanke:** Vetovoima, kilpailukyky, kasvu ja arvostuksen nosto
- Suomen matkailun skenaariot – valmistautumista tulevaisuuden haasteisiin
- Määriteltäessä matkailua, älä kerro mitä matkailu on - kerro mitä matkailu saa aikaiseksi ja minkä kanssa se on kytköksissä yhteiskunnassa!
- Kehittääkseen matkailua pitää ymmärtää mistä matkailu koostuu ja miten se toimii, muuten syntyy vain vertailua ja tuotepainotteisuus
- Matkailu on kuvaus nyky-yhteiskunnasta