

Aihe: TILMA – Tilastoista tietopohjaan lapin matkailun kehittämiseksi hankkeen paneeli

Aika: 22.5.2017

Paikka: Lapland Hotel Ounasvaara Chalets, Rovaniemi

Läsnä: Paneelin puheenjohtaja

Niva Jyrki, Lapin Safarit

Panelistit

Honkanen Antti, MTI

Lepojärvi Antero, Posion kunta

Rautajoki Timo, Lapin Kauppakamari

Vuorentausta Ari, Lapland Hotels

Mikä on relevanttia tietoa Lapin matkailusta ja miten sitä pitäisi tilastoida?

- tilastot ovat 'peruutuspeili' pitää katsoa taaksepäin, jotta voi ennustaa tulevaa ja tehdä johtopäätöksiä
- tilastot ovat rakennettu hyvin perustaltaan, mutta vientiteollisuudessa matkailu ei juuri näy, tilastojen pohjalta voi tehdä ennusteita, tarkastella kokonaisvolyyymia, saada tietoa edunvalvontaan
- tietojen tulkinnassa on huomioitava, mistä tietoa kerätään → relevantit tietojenkeräysjärjestelmät, on oltava oikeaa ja laadukasta tietoa
- elinkeinon merkitys on tultava esille tilastoissa, menetelmien ja määritelmien tulisi olla yhtenäiset → tietojen vertailtavuus, vaikuttaminen

Onko toimialapalvelusta mahdollista saada matkailutilastoja ulos?

- tällä hetkellä tieto katoaa muihin tilastoihin, asia on ministeriön tiedossa
- tieto on poimittavissa → tahtokysymys
- matkailun olemassaolon oikeus, oikeat tiedot, investointien ja kehittämisen kannalta → on oltavat myös työkalut, joilla tilastoja voi tulkita

Halutaanko yksi tilasto, josta saa kaikki tiedot vai useita erilaisia tilastoja? Toisaalta tulee pyrkiä yhteen tietoon, toisaalta useat tietolähteet voivat antaa samasta asiasta monipuolisemman ja varmemman kuvan. Matkailutilastoista pitäisi itse pystyä tekemään tulkintaa elinkeinon ja sen kehittäjien piirissä. Mielenkiintoista on, minkä verran dataa tilastojen ulkopuolella? Onko sitä tietoa hyödynnettävissä?

- ennakkointiin liittyvä tieto auttaa ymmärtämään tulevaa, tiede- ja yritysmaailma pitäisi saada puhumaan keskenään paremmin
- ei saa unohtaa yrittäjiä → heillä on kokemusta ja näkemystä
- kiinalaisten tulo Lappiin ennustettu jo hyvissä ajoin (WTO), pitäisi olla 'välittäjä' joka osaa katsoa, mitä ja miten tietoa kannattaa tulkita, yrittäjillä ei ole aikaa tilastoja tutkia

Yhteenvetona voidaan sanoa, että tilastoja tulisi yhtenäistää → miten kerrotaan asioita eteenpäin päättäjille.



