



Kuva: Lapin materiaalipankki



## Antti Honkanen

*Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutin (MTI) johtaja. Työtehtäviin kuuluu mm. strategian valmistelua ja toimeenpanoa. Lapin yliopiston ja Lapin ammattikorkeakoulun osalta vastaa toimialan ja oppiaineiden hallinnollisista kysymyksistä.*

*Director, Multidimensional Tourism Institute. Responsible of planning and executing strategy. Also in charge of the administrative aspect of the University of Lapland and Lapland University of Applied Sciences.*

“Kaikkein tärkein anti Lapin Matkailuparlamentilla on saattaa koolle edes kerran vuodessa alan ihmiset samaan paikkaan vaihtamaan viimeisimpiä kuulumisia. Vaihtuva ohjelma antaa eri painopisteet keskustelulle ja samalla saamme kerrata mitä tapahtuu juuri nyt matkailualalla.

Matkailualan koulutus on keskellä isoa muutosta. Kaikkein eniten se näkyy Lapin ammattiopistossa, jossa oppimista on siirretty yhä enemmän työpaikoille. Läheinen työelämäkeskeisyys näkyy myös muilla koulutusasteilla, kuten Lapin yliopistolla ja Lapin ammattikorkeakoululla. Toinen iso muutos koskee digitalisaatiota, joka on muuttanut merkittävästi matkailualan työtehtäviä. Tämä asettaa osaltaan vaatimuksia myös koulutukselle.

Tulevaisuus matkailualalla on hyvä. Lappi kiinnostaa yhtä enemmän. Pohjoisen matkailu on myös kansainvälistynyt voimakkaasti. Eniten kasvua on Kiinan suunnalta, mutta onneksi emme ole jääneet yhden markkinan varaan vaan olemme päässeet kasvamaan myös muihin suuntiin. Tärkeintä on voimakkaassa kasvussa kiinnittää huomiota investointien kestävyYTEEN.

Haaveeni tulevaisuudesta on on kehittää Lapin matkailun ympärivuotisuutta, antaa niin yrittäjille, työnantajille kuin työntekijöillekin mahdollisuus ansaita elantonsa matkailualasta ympärivuotisesti, murehtimatta alan voimakkaasta kausiluonteisuudesta.”

“The most import goal for Lapland’s Travel Parliament is to gather all the people working on the travel industry to talk about the latest news of the field, at least once a year. The changing program in the parliament also gives a different focus to the conversation.

Education in tourism specially in vocational level is going through a large transition. The education is moving from the classrooms to the actual work places. Digitalization is also a big force changing the field.

The future of the travel industry looks promising. Lapland has grown its attractiveness in tourism, and it has become more international. Now we have to focus on sustainable investments. My dream is to create more year-round tourism in Lapland, so that the entrepreneurs and workers working in the field doesn’t have to worry about the seasonal character of the tourism in Finnish Lapland.”