



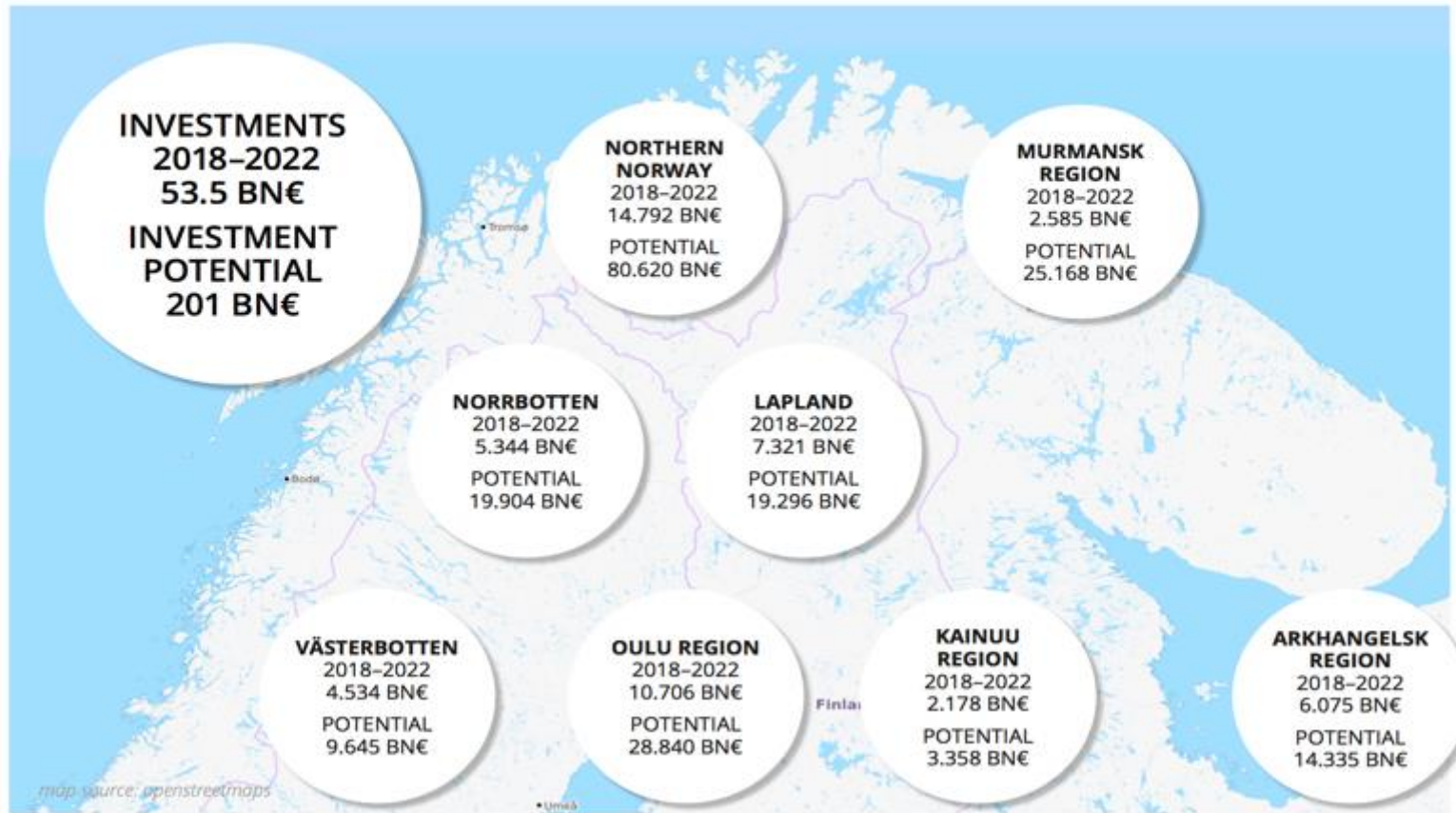
Lapin matkailun investointi- ja työllistämisenäkymät

Timo Rautajoki, 22.9.2017



LAPIN
KAUPPAKAMARI

EUROPEAN HIGH NORTH INVESTMENTS 2018-2022 AND INVESTMENT POTENTIAL



European High North Investment potential 2017

Regions/ million €

Lapland	19 296
Oulu Region	28 840
Kainuu Region	3 358
Norrbotten	19 904
Västerbotten	9 645
Northern Norway	80 620
Murmansk Region	25 168
Arkhangelsk Region	14 335
Total:	201 166

European High North Investment Potential 2017

Branches of business/million €

Industry	13 065
Mining industry	23 240
Oil and gas	41 500
Hydro power	6 445
Wind power	44 621
Nuclear power	15 045
Bio energy	1 825
Energy transfer networks	4 657
Trade	1 455
Tourism	6 149
Transport infrastructure	34 616
Public investments	8 548
Total:	201 166

European High North investments 2018–2022

Regions / million €

Lapland	7 321
Oulu Region	10 706
Kainuu region	2 178
Norrbotten	5 344
Västerbotten	4 532
Northern Norway	14 792
Murmansk Region	2 585
Arkhangelsk Region	6 075
Total:	53 533

ELYKESKUS
ELYKESKUS

European High North Investments 2016–2020 by Regions

branches of business / million€

Industry	6 145
Mining industry	5 570
Oil and gas	1 452
Hydro power	855
Wind power	5 700
Nuclear power	7 045
Bio energy	1 100
Energy transfer networks	3 712
Trade	120
Tourism	2 813
Transport connections	12 843
Public investments	6 178
Total:	53 533

Ylläs power park, Lapland	500 m€
Levi Summit, expansion	200 m€
Saariselkä resort expansion	450 m€
Noitatunturi project start, Pyhäntunturi	300 m€
Ylläs, new resort	600 m€
Tourism investments, small lodging projects, etc	400 m€
Rovaniemi hotel expansions	50 m€
Test World Oy. Indoor car testing expansion	100 m€



JOLUVALTION puuhämiehen Ari Siitarin mielestä Suomessa on mittakaavaongelma. Hän muistuttaa, että esimerkiksi joulupukkibrändi on arvioitu

1600 miljardin arvoiseksi, mutta Suomessa sitä otetaan irti vain murto-osa.

Suunnitelmissa Lapin oma Las Vegas lapsille

- Joukko liikemiehiä suunnittelee napapiirille miljardien eurojen matkailukeskusta.
- Huimat visiot nousevat joulupukkibrändiin

Sinikka Pykkänen

• Viime maaliskuussa uutisoidun Joulumaa-hankkeen suunnitelmat ovat edenneet, kertoo hankkeen puuhämies Ari Siitari. Kuluneen puolen vuoden aikana Siitari kumppaneineen on luonut kontakteja ympäri maailmaa, etsinyt hankkeelle rahoitusta ja neuvotellut maakaupista Metsäliikituksen kanssa.

Joulupukkibrändin ympärille rakentuvaa matkailukeskusta suunnitellaan Norvajärvien läheisyyteen, Rovaniemen lentoaseman kupeeseen. Mistään pienestä toistista ei ole kyse, sillä Siitarin mukaan neuvotteluja on käyty 10000 hehtaarin maa-alueesta.

Suunnitelman mittasuhteet ovat kaikin puolin huimat: Siita-

euron investoinnista, kymmenistä tuhansista uusista työpaikoista ja miljardien eurojen matkailu-aloista Suomeen. Hänen mukaansa jo parikymmentä isoa sijoittajaa eri puolilta maailmaa on lupautunut rahoittamaan hanketta.

SIITARI korostaa, että hanke on kaikille avoin, eikä tarkoitus ole kilpailla nykyisten napapiirillä toimivien yrittäjien kanssa.

Siitari vieraili perjantaina Rovaniemellä kertomassa suunnitelmista alueen yrittäjille. Toivossa on, että paikalliset toimijat ottaisivat ideasta kopin ja lähtevät investoimaan uuteen matkailukeskukseen.

–Me luomme pohjan ja hoidamme markkinoinnin maailmanlaajuisesti, Siitari sanoo.

meä Jouluvaltio aiemmin esillä olleen Joulumaa-nimen sijaan. Kesäkuussa perustetun kehitysyhtiön nimi on Republic of Santa Claus Dream Work Ltd Oy.

Muun muassa maahantuontiyrittäjästä pyörityksensä Siitarin lisäksi Jouluvaltion ydinyhtiönä kuuluu joukko yrittäjiä, joista tunnetuin lienee muusikko ja kirjailija **Mato Valtosen**.

Sen sijaan aiemmin hanketta julkisuudessa kommentoinut Lehto Groupin liiketoimintajohtaja **Asko Myllymäki** ei ole mukana kehitysyhtiössä. Siitarin mukaan Lehto Group on kaikkien muiden tavoin tervetullut investoimaan Jouluvaltioon, mutta sen kummempaa roolia yhtiöllä ei ole.

Lapin Kansan ei tavoittanut Myllymäkeä perjantaina kommentoi-

da maakaupat luokioon.
–Valtio täytyy saada tilaan, koska tämä on kolmen hankkeen, ei vain meidän.
Siitarin mukaan Jouluvaltion suunnitelmia on käyty esillä myös Rovaniemen kaupungille, mutta esimiehen mukaan liittyvät investointisuhteet ovat vielä auki.

Myös Visit Rovaniemen tuusjohtaja **Sanna Kärkkä** kuullut hankkeesta, mutta tietojen olevan niin alustavia, että hänellä on hankala kommentoida.

Kärkkäinen toteaa, ettei hänellä ole tietoa hankkeen viime aikojen vahvasta poikkeamisesta, mutta hän on tyydyttynyt siihen, että hankkeen onnistuminen on mahdollista.

–Ei tällaista pohinää, vaan, ja näitä uusia avauksia on meillä aika paljon. Me seuramme mielestäni mitään kaikkia uutta on.

Kärkkäisen mielestä Lapin ja erilaisten palveluiden yhteistyö on tiivinen signaali ja kielii, että alueen brändi on vahvistunut. Etukäteen on vaikea mennä ennustamaan suunnitelmista lopulta tulla ja minkä laajuisina

JOLUVALTION visioissa on kuviteltu on rajana. Tällä suunnitelmissa on maan parhaita mökkiä käsittelyä, maailman suurin maailma, ikitalven tarjonta, konsertti-areena, 500 myymälää keskus ja ympärivuorokautinen huolto.

Matkailijat majoittuisivat metretreillä korkeaan kuusen maastoon hotellipakettina maista hotellihuoneisiin.

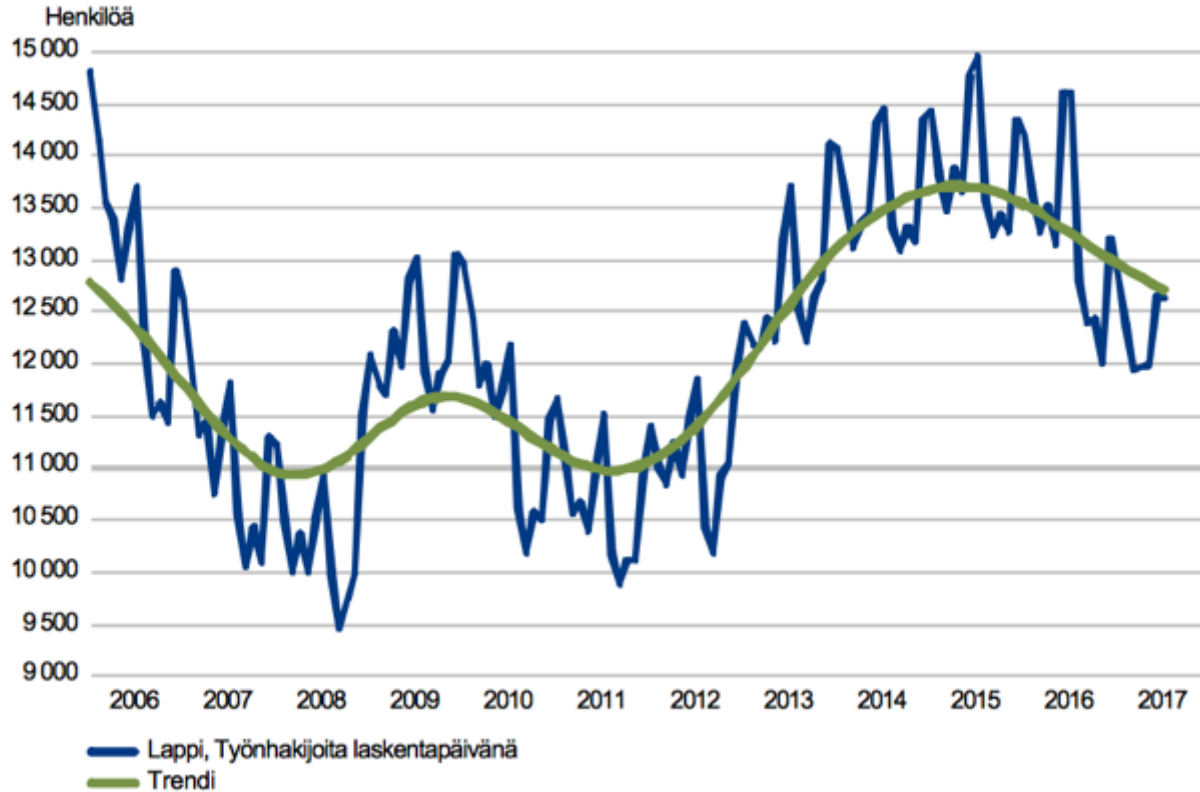
–Kaikki on satumaista ja kiva. Mitään tavallista ei ole, joulun maun takaa tuotaan uusi elämys, Siitari.

Hän vertaa Jouluvaltion visioita esimerkiksi Vegasin silloin eroavaisuutta siitä, että paikka on suunnattu

31.08.15

TYÖTTÖMÄT TYÖNHAKIJAT KUUKAUSITTAIN JA TRENDI

Lappi



Suomalaisia työntekijöitä houkutellaan jälleen Norjaan ja Ruotsiin – osaajia etsitään OSAO:n hankkeella



TYKÄÄ 22 KOMMENTOI 23 JAA 38



Aiemmin muun muassa norjalaiset kalatehtaat ovat houkutelleet suomalaisia työvoimaa. Kuva Årenan saarista, johon on mennyt työntekijöitä Oulun kaupungin työllisyyspalveluiden kautta. KUVA: Soini Teija

OULU 21.9.2017 10:34 KALEVA

Oulun seuran ammattipisto (OSAO) on mukana esimiesiä Suomesta työntekijöitä Pohjois-Norjaan ja Ruotsiin.

Tulevina vuosina työvoiman tarpeen odotetaan kasvavan pohjoisella alueella erityisesti. Työvoiman tarvetta on esimerkiksi rakentamis-, sähkö-, hotell-, ravintola- ja catering-, sosiaali- ja terveys-, auto- sekä logistiikka-aloilla.

Parhallaan Oulussa vieraillee norjalainen Spider Industrier AS toimitusjohtaja Geir Pedersen, joka etsii sähkö- ja automaatioasentajien osaajia Pohjois-Norjaan. Pedersen kiertää OSAO:n yksiköissä kertonansa



OSAO:n tiedotteen mukaan Pedersen olisi heti valmis palkkaamaan yritykseensä puolenkymmentä sähköasentajaa ja tulevaisuudessa vielä lisää.

OSAO:n Arctic Labour -hanke pyrkii lisäämään työvoiman liikkuvuutta ja tasoittamaan alueellista työvoiman epäsuhtaa. Arctic Labour -hanketta rahoittaa Interreg Pohjoinen EU-ohjelma ja Lapin liitto.

Oulusta on viime vuosina lähdetty töihin muun muassa norjalaisille kalatehtaille.

MAINOS

31.08.15 1
• 0