

Kestävä matkailu Lapin korkeakoulukonsernin strategiassa

Lapin matkailuparlamentti 2020

Antti Syväjärvi
Rehtori, Lapin yliopisto
Hallituksen pj, Lapin amk



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND



LAPIN AMK⁷
Lapland University of Applied Sciences

Lapin korkeakoulukonserni (LUC) lyhyesti

- Rakentunut v. 2007 lähtien, saaden ensimmäisen yhteisen strategian 2020
- Työntekijöitä noin 1100, opiskelijoita noin 10000 ja vuosibudjetti noin 100 milj. €
 - Tutkintoja noin 2000 ja julkaisuja noin 1000 vuodessa
 - Hankkeita ja projekteja käynnissä koko ajan noin 350
- Profiloituu arktisen ja pohjoisen muutoksen tutkimukseen ja kehitykseen sekä arktiseen olosuhdeosaamiseen
- Kansallisesti ja kansainvälisesti yksi johtavista arktisen tutkimuksen ja osaamisen toimijoista ja edelläkävijöistä, joka on myös hyvin verkostoitunut
- Tarjoaa opiskelijoille innostavan opiskeluympäristön, jossa digitaaliset ratkaisut, työ- ja elinkeinoelämän yhteydet sekä koulutus- ja tutkimusverkostot ovat olennainen osa opintoja

Korkeakoulukonsernin strategia

Lapin korkeakoulukonsernin visio 2030:

LUOVA EDELLÄKÄVIJÄ

Vastuullinen arktinen korkeakouluyhteisö

STRATEGISET VALINNAT

Globaali
arktinen
vastuu

Kestävä
matkailu

Tulevaisuuden
palvelut ja
etäisyyksien
hallinta

STRATEGIAN MAHDOLLISTAJAT

Kansainväliset
ja kansalliset
verkostot

Hyvinvointi ja
yhteisöllisyyden
tukeminen

Koulutuksen
kehittäminen

Osaamisen
uudistaminen ja
rakenteiden
vahvistaminen

KESTÄVÄ MATKAILU osana strategiaa

- Tavoitteena on arktisen matkailun ekologisten, yhteisöllisten ja taloudellisten vaikutusten tunnistaminen, ennakointi ja hallinta sekä ratkaisut vastuullisen toiminnan ja elinkeinoelämän tukemiseksi.
- MTI:sta kestävän matkailun eurooppalainen osaamiskeskittymä

Lapin yliopisto:

- Tutkimuksen vahvistaminen matkailun hallitun kasvun edellytysten analysoinnissa, ennakoinnissa, vastuullisessa matkailusuunnittelussa sekä tulevaisuuden vastuullisessa ja eettisessä matkailussa
- Perustutkintokoulutuksen monipuolistaminen (mm. palvelumuotoilu)

Lapin amk osaaminen painottuu vastuullisen ja kestävän matkailun liiketoiminnan edellytysten parantaminen

- luovien, elämyksellisten ja ympärivuotisten matkailutuotteiden ja -palveluiden uudet ratkaisut
- ennakointi, vastuullisuus ja turvallisuus matkailuliiketoiminnan kehittämisessä



Kestävän matkailun konkreettisia painopisteitä koulutuksessa ja TKI-toiminnassa

- Luovat ja elämykselliset *matkailutuotteet ja –palvelut*
- *Ympärivuotiset palveluratkaisut ja uudet palvelukokonaisuudet*
- Matkailun osaamisen uudistaminen ja osaavan *työvoiman saatavuus*
- Matkailutyön ja -alan *veto- ja pitovoiman kasvattaminen* Lapissa sekä laajemmin Suomessa
- *Hallitun kasvun* edellytysten analysointi ja ennakoiminen sekä matkailusuunnittelu
- *Tulevaisuuden matkailu* turvallisesti ja eettisesti sekä trendit tuntien
- *Elinkeinoelämä- ja sidosryhmäyhteistyö* sekä liiketoiminnallisuus (mm. 20.10.2020 päätös työelämäprofessorista)

